

## **E' del Canavese la PMI Partner dell'Anno 2006 Microsoft** **La WWW.SALATO.IT sas di Diego Salato** **continua così il suo percorso di crescita**



*Diego Salato riceve il Premio Partner dell'Anno 2006 Microsoft*

Diego Salato è soddisfatto, anzi contento. La sua azienda, associata ad API Torino, pochi giorni fa è stata l'unica PMI italiana a vincere il Premio Partner dell'Anno 2006 Microsoft nella sezione "Best Small Business customer case study". Un riconoscimento importante per una realtà che è nata tutto sommato pochi anni fa e che conta di fare molta strada.

Dopo aver frequentato con successo Informatica all'Università di Torino, 38 anni, Salato ha iniziato facendo consulenze per altre aziende e lavorando in questa veste per sei anni all'interno del Gruppo Fiat-Iveco. "Poi – spiega ad API Notizie – mi sono reso conto che occorre fare un salto di qualità. La scelta è caduta sulla possibilità di portare nel Canavese l'esperienza che avevo accumulato in precedenza". E' da qui che la Salato sas poco più di sei anni fa nasce con sede a Rivarolo Canavese e come società individuale per consulenze informatiche. Due anni dopo si trasforma in società in accomandita semplice. Poi la crescita geografica e non solo. Attualmente la Salato ha consolidato le proprie basi sul mercato dell'informatica non solo nel Canavese ma anche in Valle d'Aosta, a Torino e nella sua prima cintura, oltre che in provincia di Biella, Cuneo e Novara. Il segreto del successo consiste nel continuo ampliamento della gamma dei servizi offerti. "Siamo passati – spiega infatti Salato - dall'iniziale vendita di hardware e software, all'assistenza dei sistemi informatici presso la sede dei clienti, alla programmazione, alla realizzazione e gestione di siti internet fino alla consulenza aziendale in tema di sicurezza, qualità e privacy".

Intanto, la Salato stringe "alleanze" anche con partner multinazionali, come Microsoft appunto. "Da due anni – spiega infatti Diego Salato - siamo Microsoft Partner con il contorno di aggiornamento che ne consegue e dal febbraio 2005 siamo anche Punto Microsoft. Nel corso del 2005, inoltre, abbiamo ottenuto l'ambito riconoscimento di Certified Partner, con la competenza Networking Infrastructure Solutions".

Vinto l'ultimo premio, Diego Salato guarda però al futuro. "A breve, al massimo in due anni – spiega -, contiamo di diventare una srl e di certificarci. Si tratta di un passo necessario visto che lavoriamo con molti clienti che richiedono questo requisito". L'azienda però anche ad una ulteriore diversificazione dell'attività, partendo naturalmente dall'informatica. "Abbiamo – dice infatti Salato - un importante progetto di sinergia con altri operatori del nostro settore. Noi attualmente serviamo clienti piemontesi: l'idea è quella di coprire almeno il Nord Italia mettendo insieme imprese capaci di creare una sorta di polo per i servizi informatici integrati. Di fatto l'attività di questo genere è già iniziata, ma adesso occorre concretizzarla anche dal punto di vista fisico, con una sede adeguata".

